

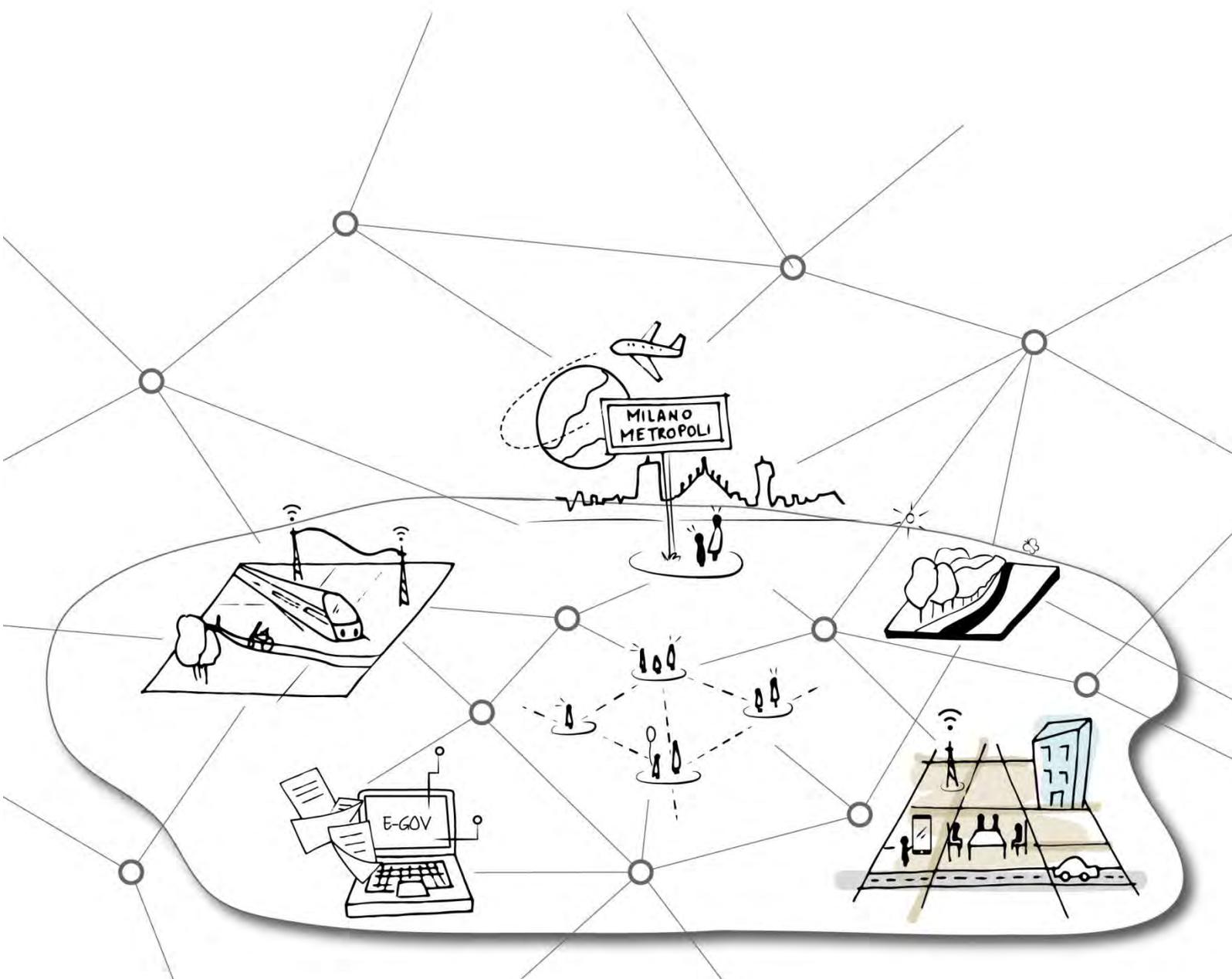
5.2



MILANO METROPOLI

# creativa e innovativa

collegare il sapere  
al saper fare



## Indirizzi e obiettivi progettuali

- Favorire forme di imprenditorialità diffusa e di nuova occupazione **qualificata attraverso l'incentivazione delle nuove opportunità legate al mondo della *sharing economy*, delle *start-up*, del *co-working*, degli incubatori d'impresa, della manifattura digitale, ecc.**
- Promuovere il **supporto alla programmazione, l'accompagnamento e alla facilitazione delle attività finalizzate migliorare la competitività delle imprese sul territorio metropolitano**
- Incentivare le reti d'impresa e le forme di ***networking* tra *cluster* produttivi**

## Progetti e azioni

### 1. ECCELLENZE&TALENTO

#### *Valorizzazione delle eccellenze del territorio per attrarre giovani talenti*

L'**obiettivo fondamentale** è la valorizzazione delle eccellenze del territorio per attrarre giovani talenti. Rientra in questo obiettivo la necessità di rendere il territorio più dinamico, inclusivo ed attrattivo, ma anche di **favorire l'emersione di competenze e professionalità giovanili presenti nell'area metropolitana** attraverso la promozione ed il coordinamento di iniziative volte a valorizzare il **ruolo della conoscenza, dell'alta formazione e della formazione tecnica**, allineando maggiormente i percorsi di studio alle richieste provenienti dal sistema produttivo.

Da un lato si ritiene prioritario il rafforzamento delle conoscenze e delle **eccellenze già presenti nell'area metropolitana; dall'altro**, sostenere la creazione di una rete integrata di soggetti pubblici e privati (nuova ***governance***) per la promozione di attività in tema di occupazione, imprenditorialità giovanile, innovazione, riutilizzo di spazi destinati a ***co-working***, incubatori di impresa, ***fab-lab*** e strumenti di comunicazione mediante ricorso a nuove tecnologie innovative. Per raggiungere queste finalità il progetto propone le seguenti azioni.

**Consolidare le eccellenze**, attraverso:

- una costante mappatura e valorizzazione delle specificità e delle ricchezze del territorio;
- azioni di collaborazione e coordinamento con i Comuni e le istituzioni volte a favorire la nascita e lo sviluppo di specifiche tipologie di impresa e/o di servizi, da ritenersi strategiche (es: imprese ***green***, imprese sociali, imprese creative, imprese dei comparti eccellenti quali moda, ***design***, ICT, imprese di servizi tecnologicamente avanzati in aree dove attualmente vi sono scarsi livelli di tecnologia, ecc.);
- iniziative per la promozione dei talenti, delle diversità e della qualità della vita sociale;
- iniziative per la promozione di attività creative ed innovative volte al riutilizzo di spazi o strutture in dismissione, o al miglioramento del territorio;

- mappatura, messa in rete e coordinamento delle strutture di **co-working metropolitano** (attraverso l'implementazione del **database** del Comune di Milano), incubatori d'impresa e **fab-lab** e delle forme di accompagnamento allo **startup d'impresa**;
- sostegno alla **green economy** per il miglioramento del benessere del territorio metropolitano.

**Supportare la sharing economy e l'innovazione**, al fine di garantire un "ecosistema istituzionale collaborativo" favorevole allo sviluppo di un'economia condivisa che sia regolata, inclusiva e sostenibile.

L'azione si concretizzerà attraverso l'ampliamento a tutti i Comuni della Città metropolitana degli strumenti di **governance** del Comune di Milano. Il progetto prenderà avvio con la predisposizione di registri pubblici finalizzati alla mappatura, messa in rete e coordinamento relativi a:

- spazi e strutture di **coworking**;
- spazi **Fab\_lab maker space**;
- operatori e esperti della **sharing economy**;
- forme di accompagnamento alle **startup d'impresa** esistenti.

Il percorso prevede che tutti i soggetti presenti sul territorio dell'intera area metropolitana possano essere inseriti nel registro pubblico, attraverso la partecipazione a una **call** che ne verifica requisiti e caratteristiche.

**Specializzare e attrarre i giovani talenti**, attraverso:

- programmi finalizzati all'aumento delle adesioni ai progetti di alternanza scuola-lavoro;
- sistemi finalizzati ad allineare i corsi di laurea alle domande di mercato e incentivare forme di cooperazione tra atenei a livello nazionale e internazionale o scambio di docenti;
- mappatura e monitoraggio di strutture abitative idonee ad ospitare studenti e docenti;
- azioni di collaborazione tra "giovani talenti nei comparti eccellenti", Istituti (Scuole di alta formazione e Università), amministrazioni pubbliche, nonché associazioni imprenditoriali.

**Realizzare una governance metropolitana delle politiche giovanili**, attraverso:

- creazione di una rete integrata di soggetti pubblici e privati, finalizzata a sottoscrivere e realizzare accordi di partenariato/collaborazione istituzionale per lo sviluppo delle politiche giovanili con i Comuni dell'area metropolitana;
- promozione ed il coordinamento di azioni di rete finalizzate a contrastare il disagio giovanile e a semplificare i percorsi di accompagnamento ed inserimento lavorativo dei giovani.

**[Area promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale/Settore sviluppo economico e sociale – Comune di Milano]**

## 2. STARTUP INNOVATIVE

### *Un sistema integrato di politiche e strumenti a supporto della nuova imprenditoria*

L'iniziativa intende fare di Milano una capitale delle *startup* innovative, costruendo un sistema integrato di politiche e strumenti a sostegno della nuova imprenditoria, un sistema che valorizzi la concentrazione delle risorse, la *partnership* tra gli attori pubblici e privati impegnati in questo ambito e le sinergie tra le azioni già in campo.

Gli ambiti su cui ci si propone di intervenire sono molteplici:

- la predisposizione di misure di sostegno finanziario alle *startup*;
- il trasferimento tecnologico, il sostegno ai percorsi di innovazione delle imprese, il rapporto con il mondo della ricerca;
- l'offerta di servizi quali l'organizzazione di incontri B2B o *elevator pitch* strutturati, la formazione o la consulenza sugli aspetti "non core" dell'attività imprenditoriale;
- la messa in rete delle strutture di incubazione presenti o in fase di costituzione sul territorio della Città metropolitana, a partire dalla rete del Comune di Milano;
- il *networking* con imprese strutturate esistenti, anche ai fini della costruzione di accordi industriali e commerciali.

Il progetto, che nasce su iniziativa di Assolombarda, è co-promosso da Città metropolitana, Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano.

Dovrà nondimeno essere prevista la costituzione di un *network* allargato di *stakeholders* del mondo "startup", che includa associazioni di rappresentanza del mondo *start-up* (a partire da Italia Startup), incubatori e spazi di *co-working* (TAG, Digital Magics, SpeedMiUp, Polihub, Parco Tecnologico Padano, Piano C, Copernico, ecc.), altri soggetti di rappresentanza (Confcommercio, Confartigianato, ecc.), Ordine dei Commercialisti e Ordine dei Notai, banche, organizzatori di eventi e iniziative *pro-startup*, ecc.

**[Area promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale/Settore sviluppo economico e sociale – Assolombarda – Comune di Milano – Camera di Commercio di Milano]**

## 3. RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

Città metropolitana, con l'obiettivo di rafforzare e migliorare la competitività delle imprese metropolitane, intende realizzare un programma integrato che persegua le seguenti finalità:

- creare una metropoli a misura d'impresa attraverso la promozione ed il coordinamento di attività che favoriscano la nascita e lo sviluppo imprenditoriale, nonché la semplificazione delle procedure di accesso al credito ed ai servizi innovativi posti in essere dai Comuni e dagli altri attori istituzionali operanti nell'area metropolitana;
- valorizzare, specializzare e internazionalizzare l'imprenditorialità attraverso: la valorizzazione delle attività relative ai SUAP; il supporto alle imprese artigiane e del manifatturiero avanzato per accrescere il livello di collaborazione con le imprese innovative e creative (*cross-innovation*); la

promozione di servizi di *Crowdfunding* e di *Equity crowdfunding*; la promozione di servizi per la formazione di alcune figure fondamentali per **migliorare la competitività delle imprese e del territorio anche nell'ottica di contribuire maggiormente all'internazionalizzazione delle PMI**;

- ottimizzare sinergie e collaborazioni tra operatori di tutti i settori produttivi e della ricerca, attraverso il sostegno dei distretti del commercio e delle reti di impresa, la promozione di iniziative finalizzate alla collaborazione tra i centri di ricerca universitari e le imprese appartenenti a specifiche filiere produttive, la promozione di iniziative di *networking* finalizzate a costruire forme di collaborazione tra reti d'impresa e cluster tecnologici.

Tali finalità saranno perseguite attraverso la promozione, il coordinamento e la co-progettazione con i Comuni metropolitani di Accordi per la competitività art. 2 c.1 lettera a) della l.r. 11/2014. Potranno essere altresì promossi e co-progettati **specifici interventi partecipati dai Comuni dell'area metropolitana per assicurare livelli di riqualificazione e reimpiego ai lavoratori in esubero dalle aziende in crisi, favorendo l'autoimprenditorialità e l'innovazione.**

### 3.1 CROSS INNOVATION

#### *Supporto alla sinergia tra settore manifatturiero e attività creative e innovative*

L'obiettivo generale del progetto è quello di sviluppare e migliorare le politiche di supporto alla crescita e alla competitività delle imprese del settore manifatturiero milanese attraverso la collaborazione con le imprese dei settori **della creatività e dell'innovazione (es. design, moda, media, digital)**. In particolare sarà definito un accordo tra le maggiori associazioni rappresentative del comparto creativo e del comparto manifatturiero per:

- stimolare la *cross-innovation* tra le imprese dei due settori e aprire così nuove opportunità di mercato, attraverso iniziative di sensibilizzazione (eventi di *matching*, scambio di esperienze mirate alla condivisione di buone pratiche, *living labs*, ecc.);
- assicurare strumenti di supporto e accompagnamento alle imprese nel percorso di collaborazione, anche attraverso la realizzazione di azioni pilota (es. "*creative voucher*" - imprese creative forniscono servizi innovativi alle imprese manifatturiere).

Tali finalità - coerenti con la LR. 11 del 19/02/2014 (Impresa Lombardia: per la **libertà d'impresa, il lavoro e la competitività**) e l'**art 8** della L.R. 32 del 12/10/2015 "Disposizioni per la valorizzazione del ruolo istituzionale della Città metropolitana di Milano" - saranno perseguite attraverso la promozione, il coordinamento e la co-progettazione con i Comuni metropolitani di Accordi di competitività art. 2 c.1 lettera a) della l.r. 11/2014 nel territorio metropolitano **"finalizzati a sviluppare e valorizzare le risorse produttive, umane, ambientali e infrastrutturali presenti, favorendo la crescita competitiva del territorio metropolitano e il coinvolgimento dei diversi soggetti istituzionali e del sistema produttivo locale"**. Potranno essere altresì promossi e co-progettati **specifici interventi partecipati dai Comuni dell'area metropolitana.**

Il progetto vedrà il coinvolgimento di una pluralità di attori, variabili a seconda degli obiettivi specifici delle politiche: Comuni, altre Province, Camera di

Commercio, associazioni di categoria (Assolombarda, Confcommercio, Confartigianato, ecc.), parti sociali, ordini professionali, investitori privati ecc.

**[Area promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale/Settore sviluppo economico e sociale]**

### 3.2 RETI D'IMPRESA

#### *Networking tra cluster produttivi come leva per la competitività e l'innovazione*

L'obiettivo generale è quello di realizzare azioni strategiche di facilitazione della collaborazione tra le Reti d'Impresa e di sostegno al *networking* per migliorare la **competitività e l'accesso** al credito alle piccole e medie imprese **dell'area metropolitana**. Questa finalità verrà perseguita, in particolare, attraverso **l'ottimizzazione di sinergie e collaborazioni**. Nel dettaglio:

- azioni per favorire l'aggregazione d'impresa, lo sviluppo di reti e *network* al fine di facilitare l'accesso al credito, accrescere la competitività e sviluppare una maggior propensione delle singole imprese all'internazionalizzazione;
- supporto ad iniziative di collaborazione tra i centri di ricerca universitari e le imprese appartenenti a specifiche filiere produttive (anche attraverso l'azione dei *cluster* tecnologici regionali e nazionali), nonché a forme di collaborazione "innovative" in materia di rinnovamento degli ambienti urbani e di "welfare community" (ad es. in materia di *Life Sciences, Green economy*, ecc.);
- promozione di servizi per la formazione di alcune figure ritenute fondamentali per migliorare la competitività delle imprese e del territorio (ad es. *manager di rete d'impresa, cluster manager*, ecc.) anche nell'ottica di contribuire maggiormente all'internazionalizzazione delle PMI (in raccordo con PROMOS, ICE, SACE, SIMEST, banche italiane presenti all'estero e banche estere presenti in Italia)

Il progetto vedrà il coinvolgimento di una pluralità di attori, variabili a seconda degli obiettivi specifici delle politiche: Comuni, altre Province, Camera di Commercio, associazioni di categoria (Assolombarda, Confcommercio, Confartigianato, ecc.), parti sociali, ordini professionali, investitori privati ecc.

**[Area promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale/Settore sviluppo economico e sociale]**