



Provincia  
di Milano

# RSI

la responsabilità  
sociale  
d'impresa

in sintesi

- definizione: che cos'è la CSR o RSI
- a chi si rivolge la RSI
- i principi della RSI a portata di mano
- chi promuove la RSI
- per saperne di più

in allegato test di autovalutazione  
verifica il tuo orientamento alla RSI

## **Definizione: che cos'è la CRS o RSI**

La RSI è indicata sinteticamente nel Libro Verde della Commissione Europea (luglio 2001) come: "l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate. Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi, ma anche andare al di là investendo di più sul capitale umano, sull'ambiente e sui rapporti con le altre parti interessate".

Due le sigle utilizzate per designarla: CSR secondo l'acronimo anglosassone di Corporate Social Responsibility oppure, in italiano, RSI cioè Responsabilità Sociale dell'impresa.

In pratica con RSI si intende un preciso orientamento dell'imprenditore a considerare importante nel proprio modello imprenditoriale, non solo l'effetto immediato del guadagno ma anche gli aspetti relativi al benessere dei propri collaboratori, dei fornitori, dei clienti e della collettività. Più in generale la RSI riguarda tutti coloro che sono direttamente o indirettamente interessati dalla produzione di beni e servizi dell'azienda o dall'impatto della produzione sull'ambiente fisico e sociale.

## **A chi si rivolge la RSI**

La Responsabilità Sociale dell'Impresa è una scelta volontaria fatta dall'imprenditore, al di là dell'obbligo di legge, per rendere maggiormente trasparente il proprio impegno per la costruzione di corrette relazioni con il proprio personale dipendente, con i propri fornitori, con i propri clienti e in generale con tutte le persone che vivono nella comunità, attraverso scelte rispettose delle persone e dell'ambiente.

L'impegno dell'imprenditore in tema di RSI, per essere riconoscibile e riconosciuto, deve essere documentato, per esempio attraverso la redazione di bilanci sociali o l'attivazione di codici etici. Alcuni imprenditori hanno scelto di sottoporsi alla valutazione da parte di organizzazioni indipendenti che rilasciano certificazioni secondo la norma SA8000 e ISO 14000.

Una politica aziendale responsabile può essere comunicata ai clienti esistenti e ai clienti potenziali per rendere noto che l'azienda, nella produzione dei propri prodotti o nell'erogazione dei propri servizi, ha ben chiaro il principio del valore della sostenibilità e della dignità delle persone e pertanto si impegna a rispettare l'ambiente, le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro e la libertà di associazione, evitando delle scelte discriminatorie, coercitive e il lavoro minorile.

Il tema della RSI ha un'eco internazionale.

Il gruppo di lavoro costituito dagli organismi internazionali sulla definizione degli standard ISO sulla responsabilità sociale delle imprese sta lavorando per la definizione delle ISO 26000, una nuova norma specifica sulla responsabilità sociale delle imprese.

## **I principi della Responsabilità sociale d'impresa a portata di mano**

Possiamo sintetizzare i principi della Responsabilità Sociale dell'impresa in sei punti:

1. Gli imprenditori si impegnano a sostenere e rispettare la dignità del lavoro e i diritti umani nell'ambito delle attività gestite in modo diretto e indiretto dalla propria;
2. Gli imprenditori si impegnano a gestire ambienti di lavoro che valorizzano le persone e il loro benessere sul posto di lavoro;
3. Gli imprenditori si impegnano a non fare alcuna discriminazione nelle procedure di inserimento lavorativo e di trattamento economico;
4. Gli imprenditori vigilano affinché nelle attività gestite in modo diretto e indiretto dai propri fornitori la retribuzione sia adeguata e non ci sia lavoro forzato, obbligatorio o minorile;
5. Gli imprenditori si impegnano a promuovere la sostenibilità ambientale anche attraverso l'utilizzo di tecnologie a basso impatto inquinante;
6. Gli imprenditori si impegnano a mantenere nei confronti di fornitori, clienti e comunità un comportamento corretto, equo e responsabile.

## **Chi promuove la RSI**

In Italia ci sono molte organizzazioni pubbliche e private che promuovono la RSI. Tra le pubbliche Amministrazioni sono molto attivi gli enti locali (Regioni, Provincie e Comuni) mentre alcune iniziative sono state prese, in tempi diversi, dal Governo Italiano, tra queste la creazione di appositi "Sportelli CSR" attivi presso le Camere di Commercio.

Molte le organizzazioni non governative (ONG) che si occupano di questi argomenti.

Da citare anche la Fondazione Sodalitas e l'istituto I-CSR che promuovono con studi e iniziative la diffusione della RSI nel nostro paese.

## Per saperne di più

-  [www.rsi.provincia.milano.it](http://www.rsi.provincia.milano.it)  
Il sito della Provincia di Milano sulla Responsabilità Sociale d'Impresa: documentazione, progetti, news, link e multimedia.
-  [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)  
Il sito della Fondazione Sodalitas che si occupa di creare un ponte tra mondo dell'impresa e mondo del non profit.
-  [www.i-csr.org](http://www.i-csr.org)  
Il sito dell'Italian Centre for Social Responsibility, fondazione promossa da Ministero del Lavoro, Inail, Unioncamere, Università "Bocconi".
-  [www.manitese.it](http://www.manitese.it)  
Il sito dell'organizzazione non governativa che da oltre quarant'anni opera a favore della giustizia e dei diritti umani, sostenendo e promuovendo progetti per la diffusione di uno sviluppo locale sostenibile.
-  [www.koinetica.it](http://www.koinetica.it)  
Il sito di Koinetica, agenzia per lo sviluppo e la comunicazione della responsabilità sociale.
-  [www.fabricaethica.it](http://www.fabricaethica.it)  
Il sito di "Fabrica Ethica", progetto di diffusione della responsabilità sociale delle imprese promosso dalla Regione Toscana.
-  [www.daldirealfare.eu](http://www.daldirealfare.eu)  
Il sito ufficiale del Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa in programma tutti gli anni a Milano nel mese di settembre.
-  [www.acquistiesostenibilita.org](http://www.acquistiesostenibilita.org)  
Il sito di un'associazione no profit che supporta aziende, persone ed organizzazioni nel perseguimento di politiche di sostenibilità lungo la catena delle forniture.
-  [www.mi.camcom.it](http://www.mi.camcom.it)  
Sito della Camera di Commercio di Milano - [in servizi per le imprese troverai lo sportello CSR Responsabilità Sociale d'Impresa].
-  [www.rsinews.it](http://www.rsinews.it)  
Il sito di un'agenzia d'informazione on-line sulla responsabilità sociale d'impresa.
-  <http://blog.vita.it/econometica/>  
Un blog sulla responsabilità sociale d'impresa curato dal Prof. Lorenzo Sacconi, direttore di EconomEtica, per conto del magazine "Vita".
-  [www.crs.europe.org](http://www.crs.europe.org)  
Un sito europeo sulla RSI.

## Verifica il tuo orientamento alla RSI

Di seguito ti proponiamo 8 domande per verificare la tua sensibilità al tema della RSI. Per ogni domanda troverai 5 possibili risposte secondo la seguente gradazione:

- per nulla;
- in una certa misura;

- in modo sufficiente;
- in modo adeguato;
- molto più che adeguato.

Scegli in modo sincero la risposta che ritieni più adeguata per descrivere la situazione nella tua azienda.

Domande	Per nulla	In una certa misura	In modo sufficiente	In modo adeguato	Molto più che adeguato
1. Hai sviluppato un sistema di gestione che rispetti le regole della sicurezza e della salute dei dipendenti?					
2. All'interno della tua azienda ti impegni a migliorare le condizioni di lavoro attraverso il dialogo e le consultazioni con i lavoratori e i loro rappresentanti?					
3. Sei attento al rispetto dei diritti umani dei lavoratori impiegati direttamente nell'impresa?					
4. Sei attento al rispetto dei diritti umani dei lavoratori che lavorano presso i tuoi fornitori?					
5. Eserciti la tua influenza sui subappaltatori, sui fornitori e su tutte le altre imprese affiliate per combattere il lavoro minorile e lo sfruttamento?					
6. Quando acquisti dei semilavorati, ti preoccupi da che paese vengono e in quali condizioni lavorative sono stati prodotti?					
7. Valorizzi i tuoi collaboratori, considerando le competenze e l'esperienza che hanno maturato e favorendo la formazione continua?					
8. Scegli e impieghi la migliore tecnologia e prodotti per ridurre gli impatti sull'ambiente?					

Pensa alle risposte che hai dato e costruisci un piano per la RSI nella tua azienda.