



LA LOMBARDIA E' DEI GIOVANI

“PROGETTO PIATTAFORMA REGIONALE ORIENTAMENTO”

Piattaforma Regionale Orientamento è il nome del progetto a valenza regionale presentato dal capofila Comune di Cremona, attraverso il Servizio Informagiovani, in partnership con la Città Metropolitana di Milano, i Comuni di Bergamo, Brescia, Lecco, Lissone, Lodi, Novate Milanese, Varese e il partner tecnologico Jobiri.

Attraverso il bando La Lombardia è dei giovani 2020, promosso da Regione Lombardia in collaborazione con Anci Lombardia, il progetto si è aggiudicato un finanziamento di 200mila euro.

Un risultato frutto della collaborazione e di importanti sinergie attivate a livello regionale con una rete di partner e sostenitori tutti coinvolti nella costruzione e realizzazione di azioni e iniziative per i giovani.

Una proposta che si sviluppa sulla base delle riflessioni e dal lavoro svolto in questi anni nell'ambito della rete degli sportelli Informagiovani, di cui il capofila progettuale è coordinatore, che riveste un ruolo strategico per l'esperienza maturata in tanti anni di attività, ma soprattutto per la capacità di aggiornare i propri servizi passando dalla semplice attività informativa a un ruolo di consulenza per i giovani e le famiglie, in ambito formativo e professionale.

Il bando La Lombardia è dei giovani 2020 ha come obiettivo principale quello di offrire iniziative di orientamento al lavoro e di accompagnamento nella fase di transizione dalla scuola al lavoro e da lavoro a lavoro, acquisizione e valorizzazione di soft skills e nuove competenze, a favore dei giovani dai 15 ai 34 anni.

Attraverso la “Piattaforma Regionale Orientamento” ci si propone di creare un sistema coordinato a livello regionale in cui il patrimonio informativo e di competenze sia fortemente condiviso e che permetta di dialogare con i soggetti e le realtà della formazione e del lavoro e più in generale con l'intera comunità educante.

Il progetto ha, infatti, l'ambizione di creare uno strumento online in grado di favorire la messa in rete di informazioni e opportunità, potenziare e riallineare le competenze degli operatori Informagiovani che agiscono sul territorio attività di orientamento formativo e professionale, favorire lo scambio di buone prassi e condividere un piano, strumenti e strategie di comunicazione.

L'obiettivo è condividere, connettere, arricchire e innovare il patrimonio informativo, le competenze orientative e consulenziali, partendo dall'esperienza e dalla eterogeneità dei diversi territori consentendo l'avvio di un processo dinamico di condivisione in rete, di scambio e socializzazione di buone prassi, di co e ri-progettazione in costante evoluzione.

Le azioni progettuali si svilupperanno tra ottobre 2020 a ottobre 2021.

Per garantire la sostenibilità del progetto, la rete di partner si impegnerà, attraverso accordi stipulati a latere con il capofila, a sostenere attraverso un impegno economico la piattaforma per le successive tre annualità.

In collaborazione con



Con il contributo di





Il progetto vede, oltre ai partner, anche numerosi sostenitori quali Confindustria Lombardia, Comuni di Mantova, Cinisello Balsamo (MI), Sarezzo (BS), Suzzara (MN), Provincia di Varese, REI - Reindustria Innovazione S.Cons. R.L. (CR), Associazione di Promozione Sociale Le Torri (PV), L'Aquilone Società Cooperativa Sociale - Sesto Calende (VA), Tempo Libero Società Cooperativa Sociale onlus (BS), Spazio Giovani onlus Società Cooperativa Sociale - Monza (MB) grazie al coinvolgimento dei quali la copertura del territorio regionale è praticamente completa. Per i territori in cui non sono ancora presenti Informagiovani, attraverso questa progettualità, potranno essere poste le basi per la strutturazione di nuovi servizi dedicati.

IL PROGETTO SI SVILUPPERÀ ATTRAVERSO 4 AZIONI:

AZIONE 1 – GOVERNANCE

L'azione di governance è affidata all'Informagiovani del Comune di Cremona, capofila del progetto che si occuperà del raccordo tra i partner, del monitoraggio, della verifica e valutazione del percorso attraverso una costante attività di dialogo e confronto che potranno in alcuni casi essere anche aperti agli stakeholder e ad altri soggetti ritenuti interessanti. Tali attività permetteranno di supportare i territori e favorire la disseminazione di servizi qualificati e buone pratiche attraverso l'ampliamento della rete Informagiovani a livello regionale.

AZIONE 2 - PROGETTAZIONE DI UNA "PIATTAFORMA PER L'ORIENTAMENTO FORMATIVO E PROFESSIONALE"

Una rete così ampia e diffusa a livello regionale ha bisogno di uno strumento all'avanguardia per gestire strategie, buone prassi e modelli operativi finalizzati al supporto efficace dei giovani nell'orientamento al mondo della formazione o del lavoro e a riallienare e rafforzare le competenze degli operatori Informagiovani.

Il web dispone di una miriade di informazioni disseminate in molti siti/piattaforme che vanno ad alimentare un caos informativo che necessita di un'azione seria ed efficace di verifica, aggiornamento e semplificazione, in modo da diventare patrimonio utile e usabile per giovani, ma anche per operatori qualificati che hanno il compito di affiancare i ragazzi e le famiglie in un percorso virtuoso ed efficace di scelte.

Per questo il progetto prevede la creazione di una piattaforma regionale per l'orientamento formativo e professionale come strumento e strategia di azione, condivisione e supporto per i giovani e gli operatori Informagiovani.

La piattaforma sviluppata dal partner tecnologico Jobiri con il contributo di tutti i partner progettuali e caratterizzata dall'implementazione di evoluti strumenti tecnologici per l'orientamento e l'accompagnamento nel mondo della formazione e del lavoro, sarà fruibile 24 ore su 24 e disponibile su qualsiasi dispositivo.

Nella cornice della piattaforma regionale, tutti i partner del progetto saranno chiamati ad alimentare il livello locale e la parte informativa che caratterizza il proprio territorio per valorizzare ulteriormente le realtà locali.

La piattaforma costituirà un punto di riferimento certo e si proporrà come "piattaforma di carriera" per i giovani del territorio lombardo con l'obiettivo di raccogliere e rendere accessibili ai giovani i servizi di informazione, consulenza

In collaborazione con



Con il contributo di





e orientamento. Le aziende lombarde potranno utilizzare un sistema in grado di favorire l'incontro domanda-offerta di lavoro e facilitare l'identificazione dei profili ricercati.

Gli operatori Informagiovani avranno a disposizione strumenti e contenuti finalizzati ad innalzare e riallineare le loro competenze per garantire l'erogazione di azioni orientative in linea con standard condivisi e diffuse sul territorio regionale. Attraverso la piattaforma è prevista anche la realizzazione di percorsi formativi e la gestione di webinar rivolti agli operatori dell'orientamento offrendo la possibilità di formazione online e la realizzazione di un repository di materiali utili, strumenti, buone prassi e risorse usabili e aggiornabili.

AZIONE 3 - PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI PER QUALIFICARE LE COMPETENZE DEGLI OPERATORI DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI

L'aggiornamento costante degli operatori è alla base di un servizio sempre al passo con i tempi e in grado di rispondere alle esigenze dei giovani.

A tal fine è prevista la realizzazione di percorsi formativi di aggiornamento, qualificazione e valorizzazione finalizzati all'innalzamento e al riallineamento delle competenze degli operatori Informagiovani che agiscono azioni di orientamento scolastico e professionale rivolti ai ragazzi e alle famiglie in un dialogo costante con scuole e mondo del lavoro. L'azione sarà curata dal Comune di Lecco – Servizio Informagiovani con il coordinamento del Comune di Cremona – Servizio Informagiovani e la collaborazione della rete dei partner.

L'azione di orientamento prevede l'intervento di professionisti, le cui competenze devono essere supportate da una seria formazione e da un costante aggiornamento.

Le competenze degli operatori dell'orientamento devono prevedere una grande flessibilità nelle metodologie e nelle tipologie di servizi da erogare, la capacità di attivare reti significative di collaborazione nel territorio con tutti i soggetti che potenzialmente possono concorrere e contribuire al raggiungimento degli obiettivi individuati nel piano d'azione di orientamento.

La partecipazione a questi percorsi formativi, anche attraverso momenti di confronto e socializzazione di esperienze e buone prassi, ha lo scopo di favorire un adeguato livello qualitativo dei servizi di orientamento in un sistema di raccordo regionale per realizzare interventi e azioni di sostegno alle scelte dei giovani, affiancando anche le famiglie, attraverso strumenti e competenze orientative utili ed efficaci.

Tale attività formativa potrà essere oggetto di una certificazione di competenze finalizzata a riconoscere e qualificare la figura dell'operatore per l'orientamento anche in riferimento al QRSP - Quadro Regionale degli Standard Professionali.

AZIONE 4 - COMUNICAZIONE

La comunicazione rappresenta un elemento strategico che deve essere trasversale a tutte le azioni del progetto per garantirne la giusta visibilità e per dare diffusione alle nuove opportunità che verranno poste in essere.

In collaborazione con



Con il contributo di





Sotto il coordinamento dell'Informagiovani del Comune di Cremona, verrà pianificato, condiviso e attuato di un piano di comunicazione multicanale finalizzato alla massima diffusione e conoscenza del progetto e alla valorizzazione delle iniziative sia a livello regionale che territoriale. Le campagne saranno progettate per raggiungere ogni target con l'utilizzo dei canali e dei linguaggi più adeguati (stampa, web, social...)

In collaborazione con



Con il contributo di

