

# Corso di comunicazione digitale di impresa



## Contenuti e obiettivi

L'obiettivo del corso è di formare professionisti in grado di applicare principi, metodologie e tecniche per gestire la comunicazione di un prodotto e/o servizio utilizzando strategie in linea con i nuovi modelli di consumo e di fruizione dei media, in un mercato dove il digitale ha profondamente mutato il rapporto pubblico-aziende.

La metodologia interdisciplinare mira a costruire valore attraverso messaggi declinati sui molteplici canali, da quelli classici ai più attuali (Internet, Mobile, Social Media) e coerenti con i bisogni, le aspettative ed i desideri dei diversi pubblici di riferimento.

## Programma generale

- Cenni di comunicazione d'impresa e marketing: comunicazione scritta, pubblicitaria, relazioni con la stampa (15 ore)
- Piano di comunicazione, comunicazione on-line, social, mobile (35 ore)
- Come definire la strategia e il piano di comunicazione digitale
- Digital Display Advertising
- Video Advertising
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM)
- Direct e-marketing (DEM)
- Mobile Marketing & Communication

## Ente organizzatore

Stripes - Cooperativa Sociale ONLUS  
Via Domenico Sevio 6, Rho (MI)

## Sede del corso

Via Cesare Battisti, 100 San Vittore Olona  
Piazza Della Concordia , Cerro Maggiore

## Durata totale

50 ore

## Costi di iscrizione

350€

## Numero minimo di soggetti necessari per l'attivazione del corso

10

## Altre informazioni

*Sito web*

*Indirizzo per contatti*

*Numero Telefonico*

[www.stripes.it](http://www.stripes.it)

[Rosanna.visconti@pedagogia.it](mailto:Rosanna.visconti@pedagogia.it)

029316667