

Marketing and Social Education



COOPERATIVA FUTURA ONLUS
ENTE DI FORMAZIONE ACCREDITATO

*"Scommettere sull'uomo
risorsa infinita per la comunità e l'impresa"*

Contenuti e obiettivi

- Evoluzione del web e implicazioni socio-organizzative
- Gestire i clienti e i cittadini social
- Principali social network per le aziende e le pubbliche amministrazioni
- La Service Experience e il continuum interno/esterno
- La Web Reputation: come monitorarla e come gestirla
- Caratteristiche e stili di comunicazione nel web
- Web writing skills e tecniche di scrittura online
- Cos'è lo storytelling e come inserirlo in una strategia dei contenuti
- Simulazione d'impresa: role-playing di simulazione di crisi aziendale
- Il mondo del lavoro e i principali CCNL
- Crowdfunding, i finanziamenti alle imprese, le dinamiche contrattuali, le reti d'impresa
- Il contratto di apprendistato
- Cenni sul Job-Act Governo Renzi

Programma

Il percorso sarà strutturato in tre diverse sessioni:

- Social Media Marketing
- Simulazione d'impresa (crisi aziendale)
- Sistema impresa Italia e Fundraising

Ente organizzatore

Futura Società Cooperativa Sociale
Via Re di Puglia 8, Bareggio (MI)

Sede del corso

Aula Formativa accreditata c/o Sede Cooperativa Futura

Durata totale

60 ore

Costi di iscrizione

450€

Numero minimo di soggetti necessari per l'attivazione del corso

15

Altre informazioni

Sito web
Indirizzo per contatti

www.stripes.it
info@centrocorsifutura.it