

TURISMO

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Obiettivo generale è quello di garantire l'attività di sviluppo della promozione integrata e l'incremento dell'attrattività turistica del territorio della Città metropolitana di Milano, in coerenza con le priorità e le linee di azione individuate dalla Regione e con quelle previste dal piano turistico annuale di promozione e attrattività del territorio lombardo.

Obiettivo specifico è quello di realizzare progetti sul territorio metropolitano milanese in collaborazione con le realtà territoriali di promozione e attrattività turistica, anche in un'ottica di sostenibilità ambientale.

In particolare il progetto "La Strada delle Abbazie" rappresenta un percorso turistico che intende promuovere il territorio di Milano e metropolitano attraverso la valorizzazione del patrimonio ecclesiastico tra Parco Agricolo Sud e Parco del Ticino. Un itinerario, per lunghi tratti percorribile anche a piedi o in bicicletta, permette di scoprire ambienti unici, segnati da rogge, canali, fontanili, navigli, mulini, strade di campagna e grandi cascate.

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere i siti culturali lungo la Strada delle Abbazie attraverso l'individuazione di un'offerta culturale, naturalistica ed enogastronomica.

L'assegnazione delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina consentirà di delineare e sviluppare delle strategie per aumentare l'attrattività turistica e valorizzare tutto il territorio, in particolare il patrimonio materiale ed immateriale delle mete "minori", quali ad esempio le abbazie, le ville di delizia, il sistema di navigabilità dei navigli "fuori le mura".

Vengono inoltre garantiti tutti i servizi di supporto agli operatori turistici previsti dalla normativa regionale, attraverso la gestione delle procedure amministrative, autorizzatorie e di controllo relative al settore ricettivo ed alle figure professionali turistiche, curando i rapporti con i soggetti interessati e le rispettive associazioni di categoria.

RUOLO ED ATTIVITÀ PREVISTE PER I VOLONTARI NELL'AMBITO DEL PROGETTO

Inizialmente i volontari si affiancheranno alle attività nell'ambito del Turismo per la necessaria formazione di training on the job. Collaboreranno poi alle attività previste nell'ambito del progetto "La strada delle Abbazie" per la costituzione e svolgimento del piano di azione, con il coinvolgimento di Regione Lombardia e di tutti gli stakeholders dei territori interessati. Daranno supporto alla preparazione degli incontri tecnici e politici per coinvolgere gli Enti, le Associazioni e tutti gli altri stakeholders interessati non ancora in partenariato. Verranno coinvolti nelle attività di individuazione e verifica dei requisiti per l'ottenimento della "certificazione" della Strada delle Abbazie, necessarie all'inserimento del percorso nell'Atlante dei Cammini d'Italia previsto dal competente Ministero. Potranno collaborare alle operazioni di marketing territoriale per l'inaugurazione, comunicazione e la promozione della messa in rete della Strada delle abbazie, anche attraverso canali social

Sul tema delle Olimpiadi invernali, collaboreranno all'organizzazione tavoli di lavoro intersettoriali e di coordinamento, alla progettazione di storytelling per aumentare l'attrattività del territorio coinvolto attraverso la valorizzazione di mete minori, alla promozione delle attività progettuali e alla diffusione dei risultati, anche con la realizzazione di materiale informativo e la gestione ed aggiornamento dei canali web e social, oltre ad attività di back office (procedure amministrative, reportistica, registrazioni, rendicontazione, ecc.)

N° dei volontari richiesti: 1

Sede di servizio:

Turismo – Città Metropolitana di Milano – Viale Piceno 60 – 20129 Milano

Riferimenti dell'OLP:

Damiano Meleleo, c.meleleo@cittametropolitana.milano.it – 02.7740.4148

Per informazioni:

c.meleleo@cittametropolitana.milano.it – 02.7740.4148