



Regione Lombardia



Camera di Commercio
Cremona



CNCB National Workshop

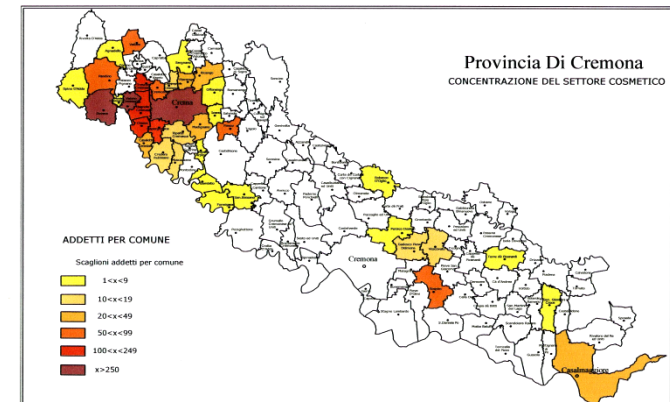
“Eccellenze nella gestione dei cluster”

Milano, 16 maggio 2012

Alessandra Ginelli
Direttore
Reindustria

Perché nasce il Polo della Cosmesi

- **L'iniziativa parte dagli imprenditori:** all'inizio del 2005 un gruppo di imprenditori mette l'accento sull'importanza del settore cosmetico, catturando l'attenzione delle istituzioni locali
- Analisi della consistenza della filiera cosmetica nella provincia di Cremona: **92 imprese e 2500 lavoratori.** Grande concentrazione nel territorio cremasco, fatturato stimato di circa **500 MIO € (2011)**
- **51 %** del peso occupazionale del settore cosmetico italiano è in Lombardia, dove si produce il **60%** del fatturato nazionale



Reindustria e Polo Cosmesi:

un binomio vincente



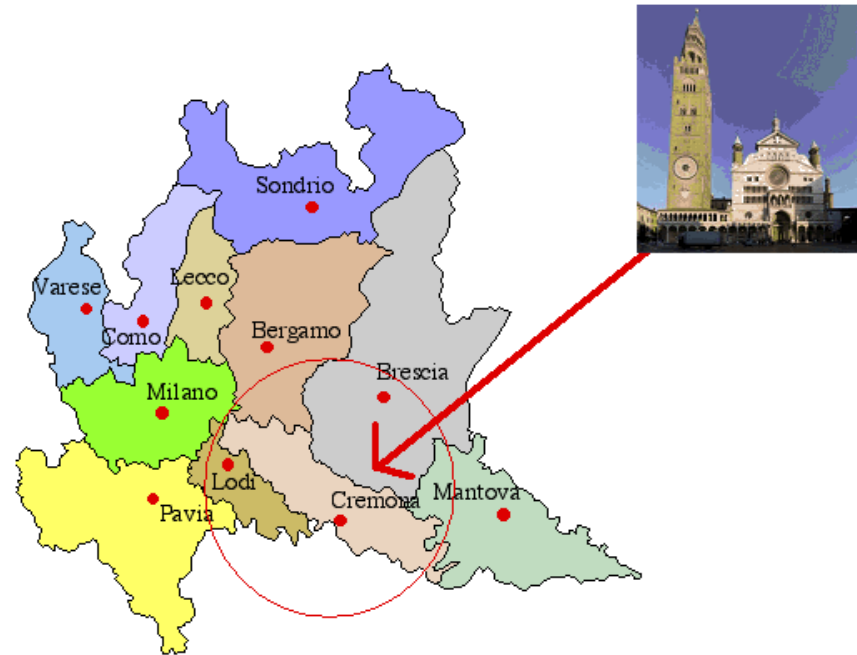


Perché Reindustria?

- Un'agenzia a **maggioranza pubblica** che punta allo sviluppo del territorio cremonese, riconosciuta come **intermediario** autorevole tra aziende e istituzioni
- Grande **esperienza** acquisita nel recupero dell'area ex-Olivetti di Crema
- Un gruppo di lavoro esperto in **marketing territoriale** e **finanza pubblica agevolata**
- Forte orientamento al **dinamismo, innovazione e internazionalizzazione**

Il Polo della Cosmesi oggi

145 imprese lombarde



... con una forte concentrazione nella zona di Crema

Il Polo della Cosmesi oggi

Un Polo, una vasta offerta di competenze



- 1 - produzione diretta di cosmetici e affini
- 2 - confezionamento conto terzi
- 3 - packaging primario
- 4 - packaging secondario
- 5 - progettazione e produzione macchinari e impianti
- 6 - aziende di servizio alle imprese del settore
- 7 - commercio

Il Polo della Cosmesi oggi

Un'esperienza con un forte impatto sulle aziende

- aumento del fatturato (2010: +12%)
- innovazione e formazione
- economie di scala
- internazionalizzazione
- migliore qualità dei prodotti (percorso affidabilità)
- crescita delle aziende più piccole



Il Polo della Cosmesi oggi

INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

- Servizio di Direzione Tecnica Condivisa
 - unico direttore tecnico a disposizione di tutte le aziende
 - abbattimento dei costi
 - incremento della qualità dei prodotti
- Percorso affidabilità
 - dal 2013 le aziende dovranno rispettare le GMP
 - maggiori garanzie verso i clienti e committenti
 - obiettivo: riconoscimento del Polo come sinonimo di alta qualità

Il Polo della Cosmesi oggi

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- 192 aziende coinvolte dal 2006 a oggi
- fiere internazionali: Bologna, Milano, Parigi, New York, Hong Kong, Dubai, Monaco
- volontà di espandere la partecipazione ad altre fiere nel mondo
- Importante supporto regionale con Bando Internazionalizzazione PMI
- Reindustria supporta le aziende del Polo: richiesta di voucher, organizzazione dello stand collettivo e promozione in loco

Il Polo della Cosmesi oggi

FORMAZIONE

- Nel 2006 Regione Lombardia ha finanziato il Polo Formativo della Cosmesi, con l'obiettivo di creare nuove figure professionali
- Organizzazione di workshop e convegni
- Collaborazione con le agenzie interinali per l'organizzazione di corsi di formazione (ex: nel 2011 «corso di formazione per addetto al processo di fabbricazione dei cosmetici»)

Il Polo della Cosmesi oggi

PARTECIPAZIONI A BANDI REGIONALI

- **Bando Voucher Internazionalizzazione** - a supporto delle PMI proiettate verso i mercati internazionali
- **Ergon 1 e 2** - creazione e supporto a filiere e aggregazioni presenti sul territorio: Cosmesi e Meccanica
- **Bando Congiunto Miur - RL** - promozione della ricerca industriale tra le PMI
- **Distretti Alta Tecnologia** – creazione di un distretto fondato sulla sinergia e collaborazione tra Agricoltura e Cosmesi (65 partners)



Grazie per l'attenzione



Alessandra Ginelli

aginelli@reindustria.com

info@polocosmesi.com