

CNCB

**CLUSTER AND NETWORK COOPERATION FOR
BUSINESS SUCCESS IN CENTRAL EUROPE**

National Exchange Workshop

**“EVIDENZE DAL PROGETTO CNCB NELLA GESTIONE DEI CLUSTER A
LIVELLO EUROPEO”**

16 MAGGIO 2012

Elena Zaffaroni - Euroimpresa Legnano



**CENTRAL
EUROPE**
COOPERATING FOR SUCCESS.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND

Il progetto

Obiettivo

Rafforzare la capacità competitiva e di innovazione dei cluster coinvolti

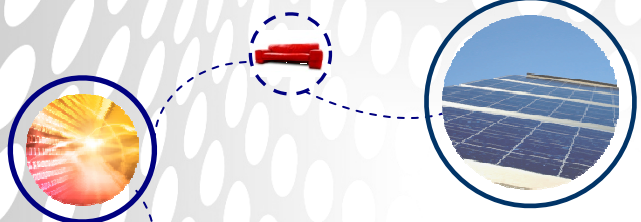


Outputs

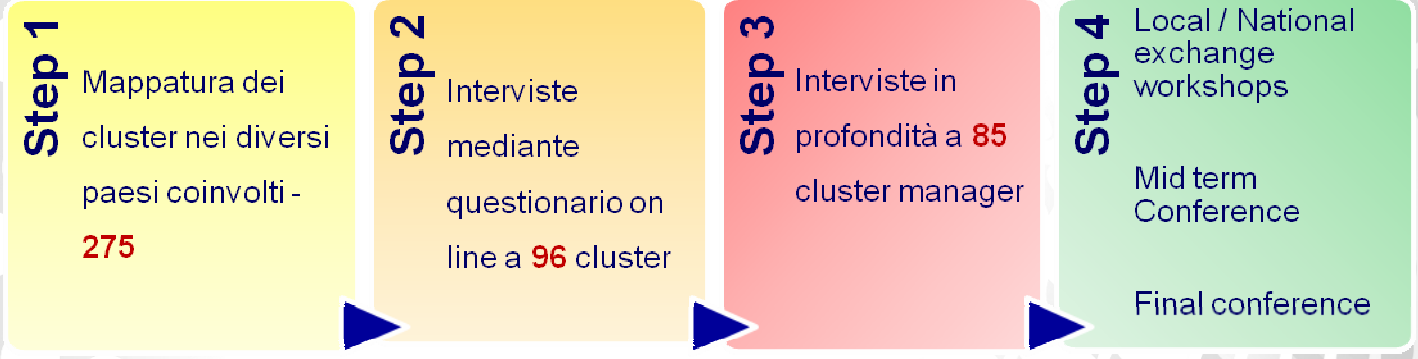
Training manual
Manuale di ottimizzazione
Internazionalisation pilot actions

Partnership

Clusterland Upper **Austria** (Capofila)
University of West Bhoemia (**Repubblica Ceca**)
Chambers of Commerce and Industry of Pécs-Baranya (**Ungheria**)
Regional Union of Veneto Chambers of Commerce (**Italia**)
Province of Milan (**Italia**)
Aviation Valley Association (**Polonia**)
Upper Silesian Agency for enterprises restructuring (**Polonia**)
Slovak Chamber of commerce and Industry (**Slovacchia**)
1st Slovack Engineering cluster (**Slovacchia**)
Pomurje Technlogy Park (**Slovenia**)



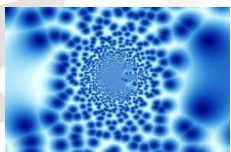
Cluster SWOT Analysis



SETTORI COINVOLTI



ICT (17%)



Biotech farmaceutica e cosmesi (10%)



Turismo e Patrimonio artistico (10%)

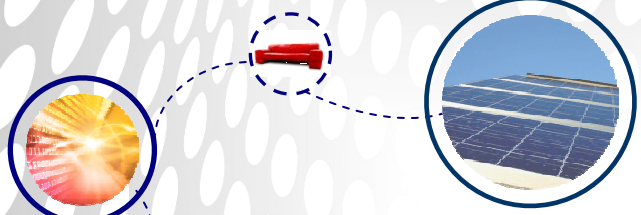
Automotive, Industria Creativa Food, Intelligent energy (4%)



Energia, Costruzioni sostenibili, Tessile (4%)



Altri settori (34%)



Caratteristiche del campione

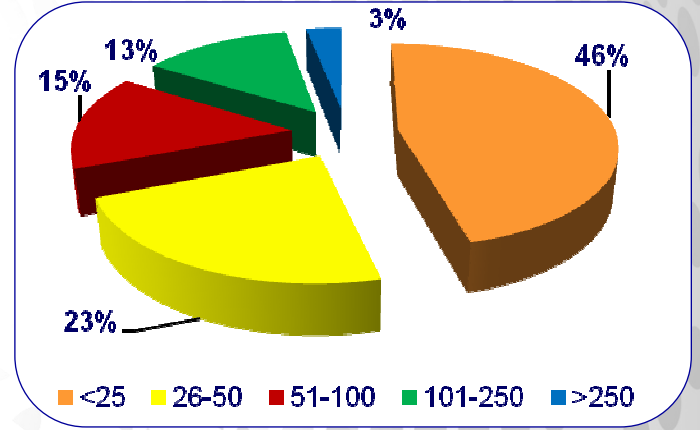
I **cluster** intervistati risultano relativamente **giovani**, **82%** nati **dopo il 2000**, di questi il gruppo più numeroso si è costituito dai 3 ai 5 anni fa.

Evoluzione aree di priorità

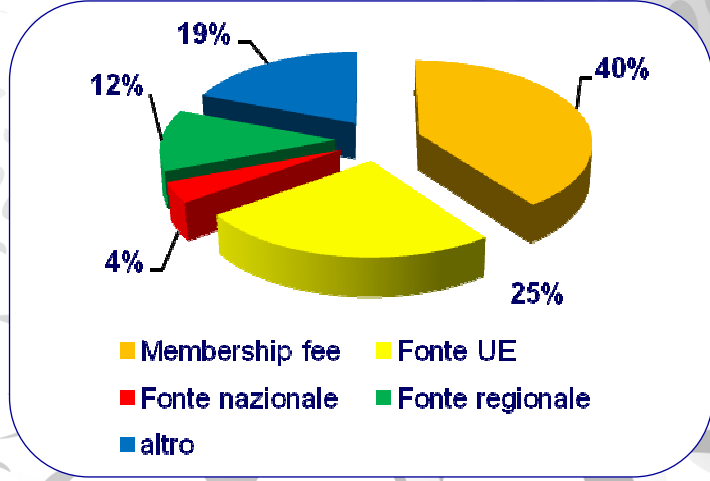
t +2 ÷ 4



Dimensione

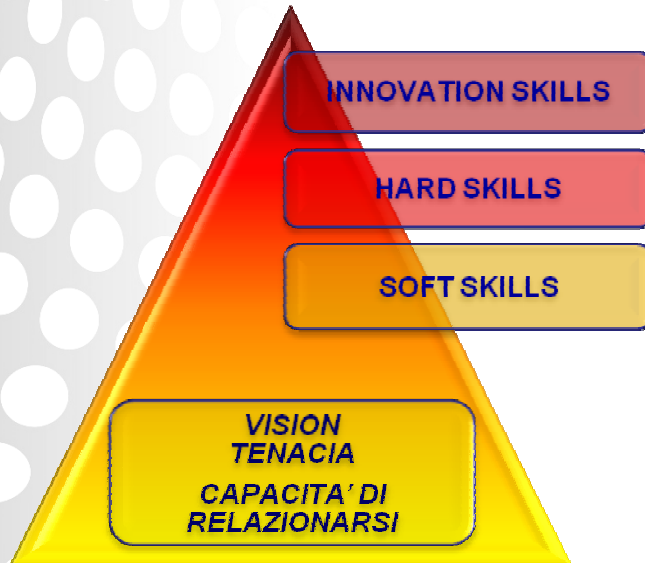


Fonti di finanziamento



Cluster manager

JOB PROFILE

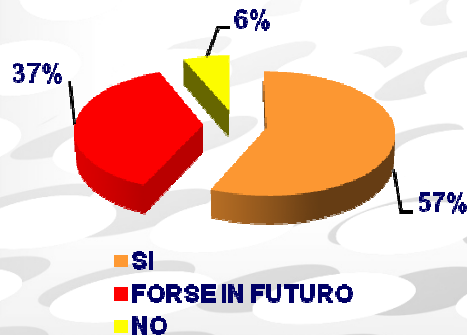


Cluster manager dell'anno (2010)

Mr. Johan P. Bang from Future Position X (Sweden)

“To be a cluster manager is a complex mission, it's like being on stage, performing a live concert, singing the inspiring stories, and also being a politician, selling the vision about a better future together and at the same time keeping track of engagement, resources and indicators”

Siete interessati a fare formazione?



Su quali **TEMATICHE** ?

Innovation Management

Strategic planning

Internazionalizzazione

Su quali **CONTENUTI** ?

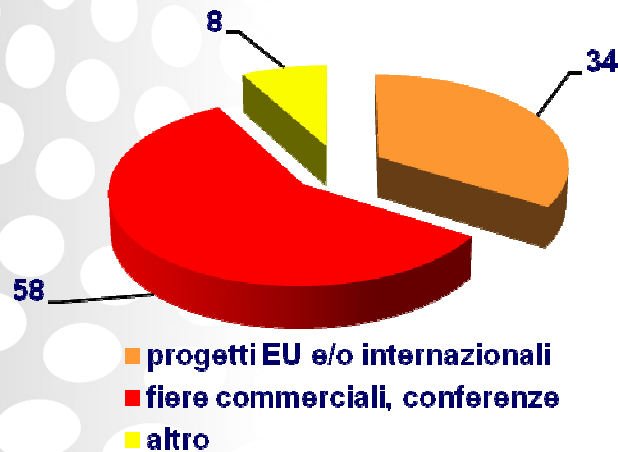
Casi studio e buone prassi

Temi pratici - Cluster
expertise

Internazionalizzazione

Il **74%** del campione persegue attività legate all'internazionalizzazione (**IA**) ma solo il **42%** ha elaborato una *strategia di internazionalizzazione (IS)*.

Fra i cluster dotati di una **IS** solo il **34%** dichiara di **implementarla**.



≤ **49.000 euro (50%)**

L'84% si dichiara **insoddisfatto** dei risultati sino ad ora raggiunti ad oggi

Generalmente è il **CM** l'iniziatore delle **AI**

Approccio partecipato

Approccio centralizzato

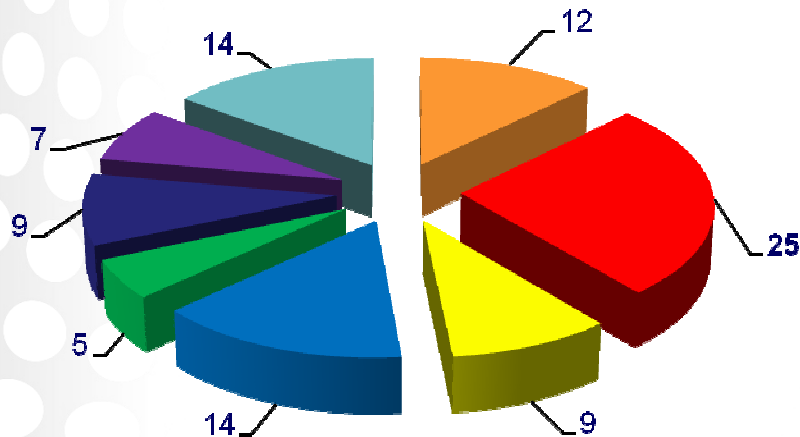
Anticipare i processi di sviluppo futuri basandosi su:

- Informazioni
- Conoscenza
- Capacità strategica

Costruire un **rapporto di FIDUCIA** con le aziende e fra le aziende

Visione d'insieme del cluster e delle sue potenzialità
(**Triple Helix – Value Chain**)

Internazionalizzazione - Barriere



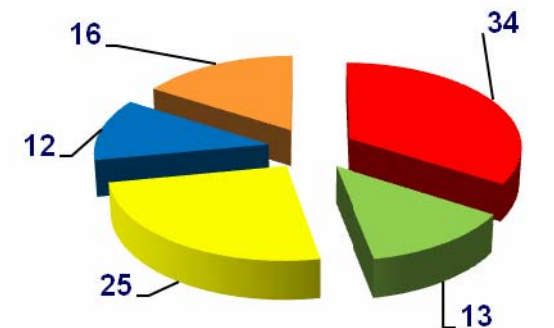
- barriere linguistiche
- carenza di risorse finanziarie
- carenza di risorse umane
- carenza di strategie e di chiari obiettivi di internazionalizzazione
- barriere legislative
- competizione commerciale
- non sufficiente maturità del cluster
- altro

Ritorni a lungo termine delle missioni all'estero
Difficoltà ad **aggregare gli interessi delle imprese associate**

Il **53%** del campione si è avvalso di strutture esterne di supporto (CCIAA, uffici regionali, altri enti pubblici), soprattutto nelle fasi iniziali di primo approccio ai mercati esteri.

Emerge tuttavia una carenza di servizi specifici per i cluster.

Fonti esterne di finanziamento



- Fondi EU
- Programmi nazionali
- nessun finanziamento
- non lo sa
- altro

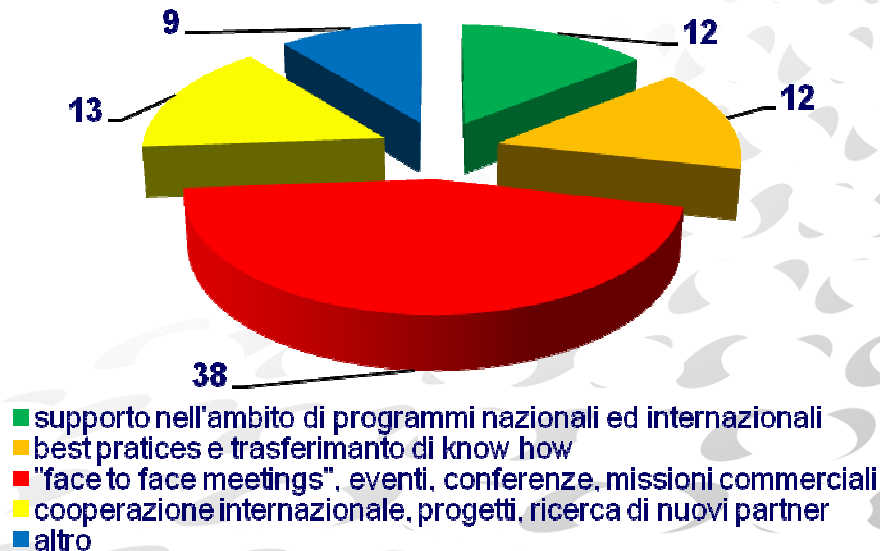
Internazionalizzazione - Attività di supporto

Forte motivazione

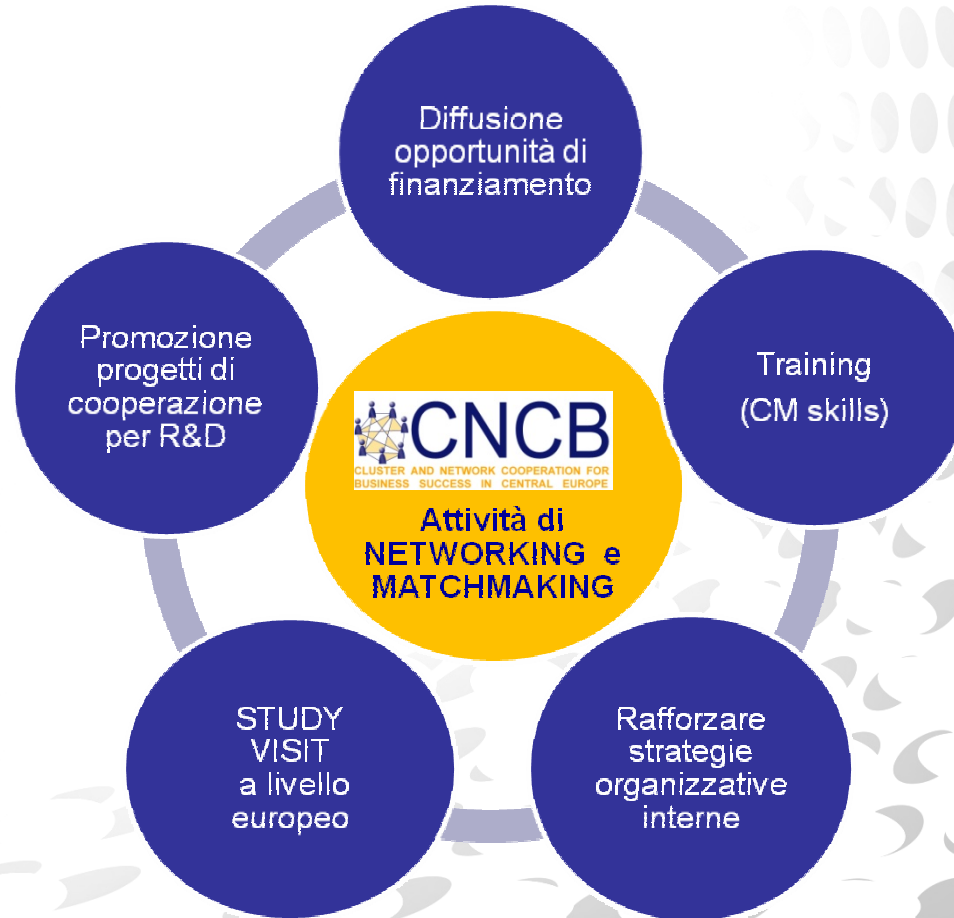
Il **62%** dei cluster considera **fondamentali** le attività di internazionalizzazione per il successo del proprio cluster e la propria **competitività**

Il **40%** dei cluster dichiara di **non avere ancora identificato partner esteri** con i quali collaborare

Attività che possono incoraggiare AI



La strategia progettuale



CNCB outputs

TRAINING

- Transnational training manual
- CM job profile
- Elenco istituzioni che forniscono formazione
- Best practices

OTTIMIZZAZIONE

- Manuale di ottimizzazione
- **Pilot actions:** percorsi di ottimizzazione per cluster selezionati
- Study visit e incontri B2B fra cluster
- Workshop a livello nazionale e internazionale fra CM

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Cooperation frame
- Linee guida IS
- Pilot Actions
- Workshop a livello nazionale e internazionale fra CM

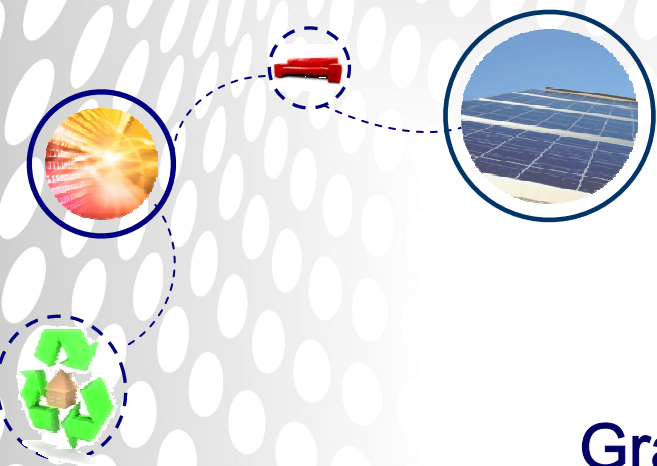
CNCB Forum entro la European Cluster Collaboration Platform

VIDEO CNCB: Presentazione Cluster manager



Provincia
di Milano

Blog PROFESSIONE CLUSTER MANAGER
<http://clustermanager.wordpress.com/>



Grazie per l'attenzione!

www.cncb.eu