

CNCB

**CLUSTER AND NETWORK COOPERATION FOR
BUSINESS SUCCESS IN CENTRAL EUROPE**

**L'esperienza dei distretti veneti intervistati
dal progetto CNCB**

Dr.ssa Stefania De Santi



Distretti intervistati

- Distretto Multipolare della Gomma e delle Materie Plastiche (DI.MA.PLA.)
- Distretto Veneto dei Sistemi per l'Illuminazione
- Distretto Veneto dell'Occhialeria
- Distretto Veneto della Giostra

Metodologia

Traduzione del questionario (1° step) ed invio informatico.

I distretti sono stati contattati seguendo questa metodologia:

1. Contatto telefonico
2. Invio questionario in formato elettronico (4 ricevuti)

Lo staff di Unioncamere ha provveduto all'inserimento on line.

2° step

1. Intervista presso la sede del distretto o presso Unioncamere del Veneto (2 intervistati)

TRAINING (WP3)

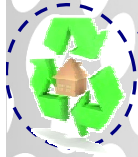
**Distretto della Gomma
e delle Materie
Plastiche**

OTTIMIZZAZIONE (WP4)

**Distretto della Gomma
e delle Materie
Plastiche - Distretto dei
Sistemi per
l'Illuminazione**

INTERNAZIONALIZZAZIONE (WP5)

**Distretto Veneto dei Sistemi
per l'illuminazione**

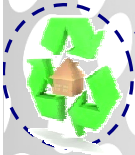


Esiti 1° step interviste - formazione

Formazione: Comunicazione, Internazionalizzazione, Strategie di Sviluppo ma anche Marketing, Project Management, tecnologia/innovazione, sviluppo strategie, Qualità, Pianificazione Finanziaria, Politiche Comunitarie

Tipo di formazione: Formazione in house, e-learning, casi studio e buone pratiche

Formazione alle aziende del distretto con operatori locali (CNA, Aziende Speciali Camera di Commercio)



Esiti 1° step interviste – ottimizzazione

Attività di distretto: Pagina web

Informazione e comunicazione: basso grado d'importanza a servizi di
Informazione via intranet, alto grado di considerazione per newsletter, web e
sistema di mailing

Attività del cluster: Eventi e workshop, meeting di esperti, formazione alle aziende

Che attività si richiedono: strumenti di match making, scambi di
esperienze, formazione, eventi/workshop

Attività di marketing del distretto: comunicati/conferenze stampa, contatti con
giornalisti, interventi a fiere, attività di lobby

Attività speciali da sviluppare: strumenti per analisi di mercato, analisi trend,
consulting/coaching, sviluppo fiere, supporto progetti internazionalizzazione di
R&S



Esiti 1° step interviste – internazionalizzazione

I cluster svolgono attività d'internazionalizzazione.

Cooperazioni fin ora sviluppate: cooperazione con distretti italiani in una uguale e/o diversa area tecnologica, cooperazione con altri distretti in Europa sulla stessa area tecnologica

Principali motivi per l'internazionalizzazione: accesso facilitato ai mercati, creare nuovi network, migliorare la competitività

Barriere alla cooperazione internazionale: maggiore competizione, difficoltà a trovare/inserirsi in network



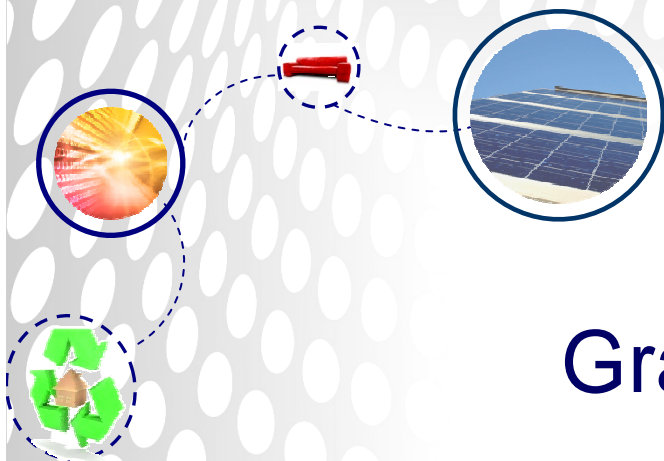
Risultati interviste 2° Step

- Ruolo del Cluster Manager: ruolo di coordinamento; solitamente è un esperto esterno; lavora per volontariato;
- Le principali attività sono: cercare opportunità comuni e favorire l'aggregazione;
- Principali problematiche riportate: difficoltà di reperimento dei fondi; mancanza di formazione sul campo.
- Mancanza di strategia di internazionalizzazione scritta



Risultati interviste (2)

- Punti di forza: all'interno del distretto nascono consorzi di aziende che fanno sì che le attività di distretto siano movimenti dal basso; le aziende fondatrici sono le più attive, partecipano anche a bandi europei, garanzia di qualità all'interno del distretto;
- Richieste: scambi di esperienze e informazioni tra cluster manager; canali di comunicazione privilegiati.



Grazie per l'attenzione!

Dott.ssa Stefania De Santi

www.cncb.eu

Eurosportello del Veneto
Via delle industrie 19/D
30175 Venezia – Marghera
Tel. +39 0410999411
E-mail: europa@eurosportelloveneto.it

